

INNOVENDI ELITE

Dispensador Frigorífico Inteligente para o retalho:

Venda autónoma 24 horas por dia,
7 dias por semana, com controlo total



Más ingresos con Smart Vending

- > Amplie o seu alcance com novos canais de receita para oferecer qualquer produto, de forma autónoma, 24 horas por dia, 7 dias por semana.
- > Multiplique por 2,7 o valor das transações em comparação com as máquinas de venda automática tradicionais no mesmo local.
- > A consola de gestão centralizada proporciona controlo e visibilidade totais do inventário e das tendências: acabaram-se as prateleiras vazias e os produtos pouco populares!
- > Manutenção praticamente nula.
- > Retorno do investimento em menos de dois anos.

Como funciona?

1.

Utilize um método de pagamento ou uma aplicação para abrir a porta do frigorífico.

2.

Escolha os produtos que deseja. Não há problema se se enganar e deixar um produto.

3.

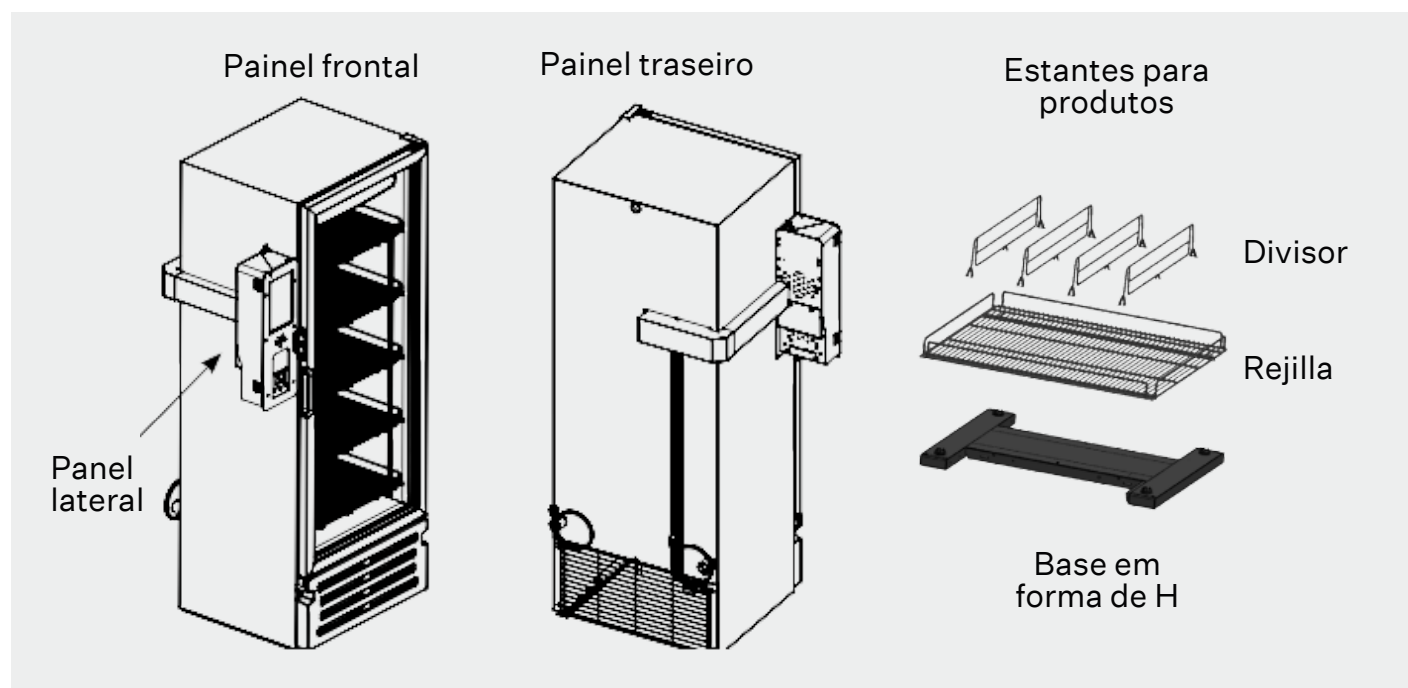
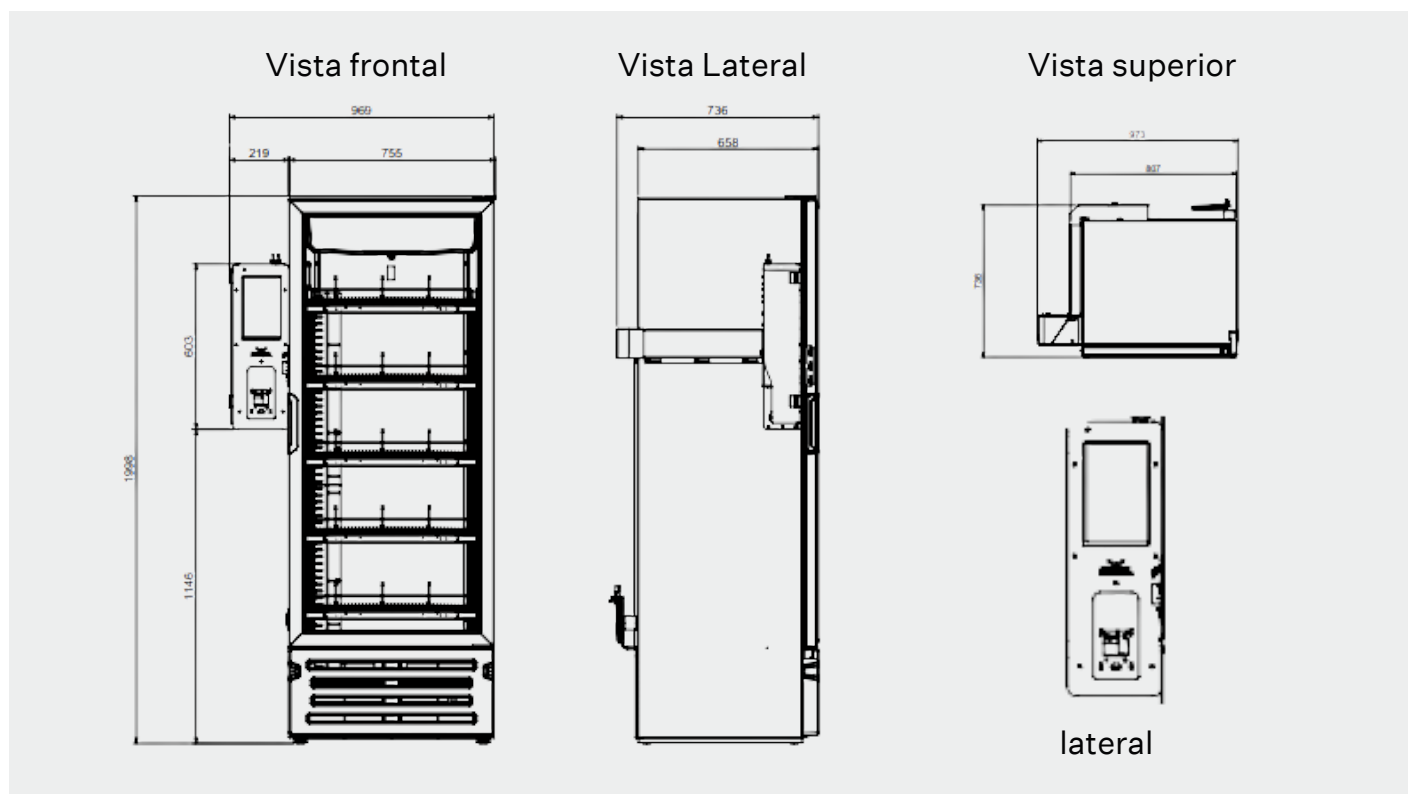
Feche a porta para concluir o processo.

4.

O frigorífico inteligente deteta os produtos escolhidos e cobra o valor exato.



Dimensiones



Dimensões exteriores (A x L x P):

200 / 755+219 / 74 cm 78,7 / 29,7+8,6 / 29"

Dimensões interiores (A x L x P):

25 / 62 / 49 cm 49,2 / 24,4 / 19,3"

Consumo energético: 1,820 kWh/dia

Fonte de alimentação: 220 V / 60 Hz

Dimensões (com embalagem) (A x L x P):

210/82/76 cm 82,67 / 32,28 / 29,92"

Peso da unidade (com embalagem):

109,1 kg

Os benefícios da Elite Innovendi



Oferece serviços de restauração sem necessidade de mão de obra



Expanda o seu negócio para novos locais mais pequenos, a fim de aumentar as receitas



Evite perdas e quebras para manter a sua rentabilidade



Controle o inventário e faça uma gestão adequada dos resíduos para maximizar a rentabilidade

Está pronto para revolucionar o seu negócio?

Aumente as suas receitas: impulse as suas fontes de receita a partir de novos locais e potencie o crescimento das já existentes.

Maximize a rentabilidade: reduza as perdas, minimize o desperdício alimentar e otimize os custos operacionais.

Simplifique a gestão do ponto de venda: identifique as tendências dos produtos e acompanhe os produtos complementares.

Alargue o seu alcance: expanda a sua presença no retalho para locais remotos com uma oferta personalizada que se adapta às características demográficas e aos padrões de compra.

Informação baseada em dados: recolha informações valiosas através de análises na nuvem sobre preferências, comportamentos e padrões de compra para otimizar a sua gama de produtos.

