

INNOVENDI ELITE

Nevera inteligente para Retail:
Venta autónoma 24/7 con control total



Más ingresos con Smart Vending

- > Amplía tu alcance con nuevos canales de ingresos para ofrecer cualquier producto, de forma autónoma, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- > Multiplica 2,7 veces el valor de las transacciones en comparación con las máquinas expendedoras tradicionales en la misma ubicación.
- > La consola de gestión centralizada proporciona un control y una visibilidad totales del inventario y las tendencias: ¡no más estantes vacíos ni productos poco populares!
- > Mantenimiento prácticamente nulo.
- > Retorno de la inversión en menos de dos años.

¿Cómo funciona?

1.

Utiliza un método de pago o aplicación para abrir la puerta de la nevera.

2.

Elige los productos deseados. No hay problema si te equivocas y dejas un producto.

3.

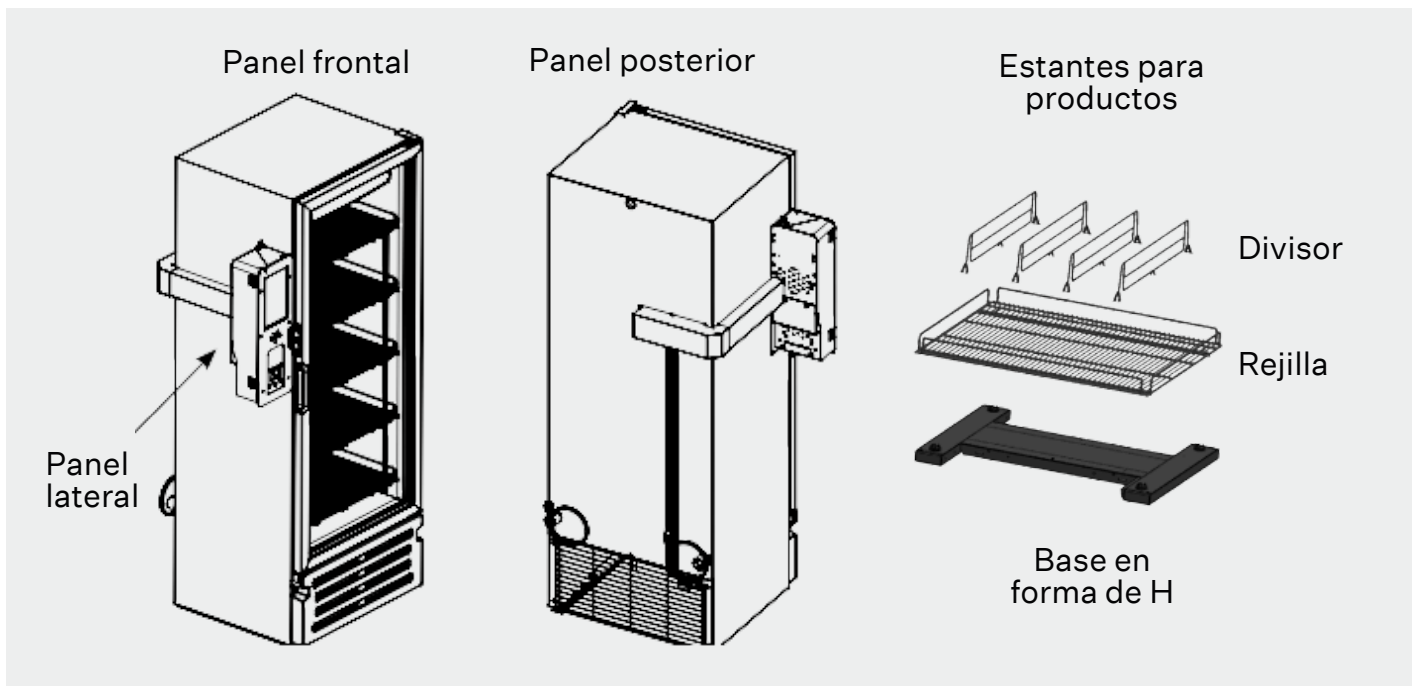
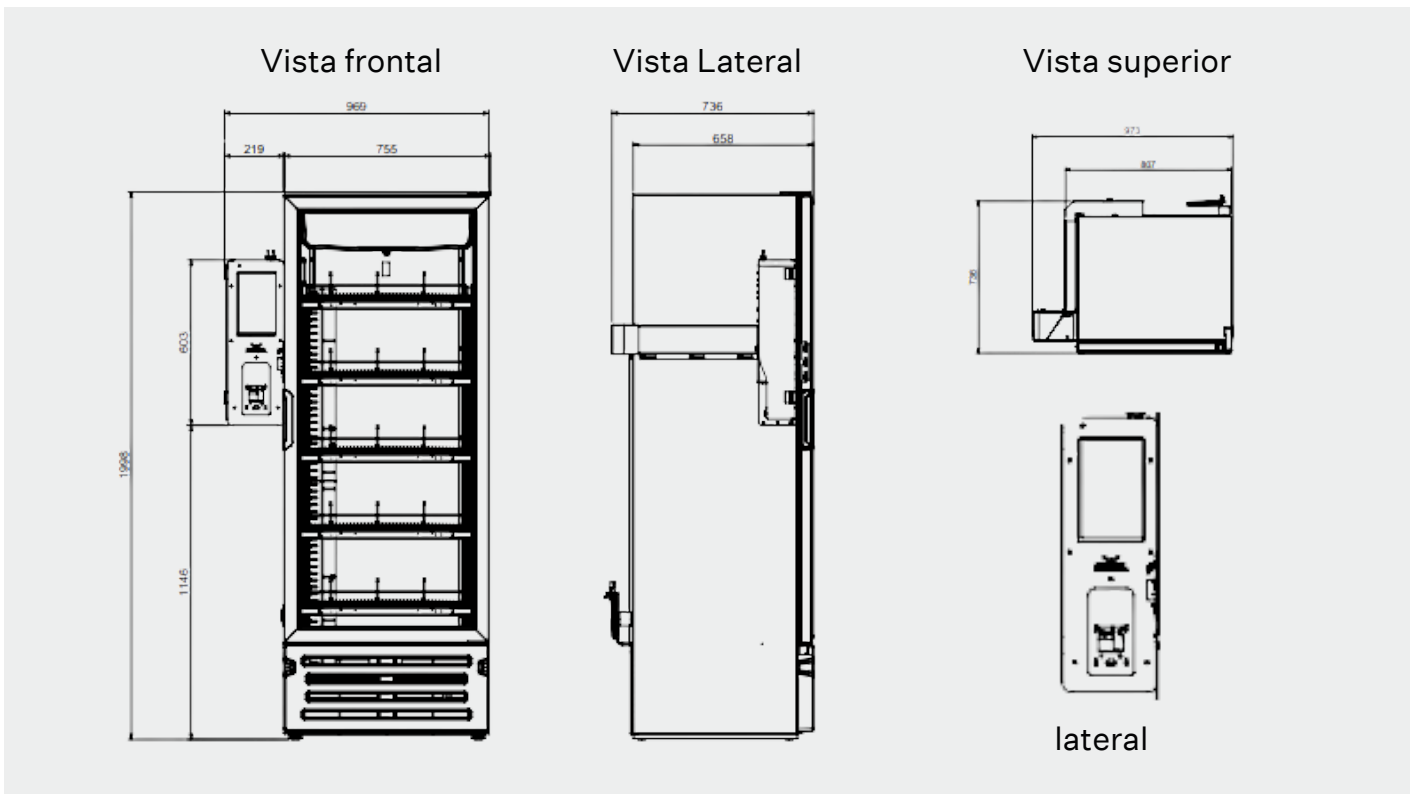
Cierra la puerta para terminar el proceso.

4.

La nevera inteligente detecta los productos elegidos y cobra el importe exacto.



Dimensiones



Dimensiones exteriores (Al x An x Pr):
200 / 755+219 / 74 cm 78,7 / 29,7+8,6 / 29"

Dimensiones interiores (Al x An x Pr):
25 / 62 /49 cm 49,2/ 24,4/ 19,3"

Consumo energético: 1,820 kWh/día

Fuente de alimentación: 220 V / 60 Hz

Dimensiones (con embalaje) (Al x An x Pr):
210/82/76 cm 82,67 / 32,28 / 29,92"

Peso de la unidad (con embalaje)
109,1 kg

Beneficios de Elite Innovendi



Ofrece servicios de restauración sin necesidad de mano de obra



Expande tu negocio a nuevos locales más pequeños para aumentar los ingresos



Evita pérdidas y mermas para mantener tu rentabilidad



Controla el inventario y gestiona adecuadamente los residuos para maximizar rentabilidad

¿Estás listo para revolucionar tu negocio?

Aumenta tus ingresos: impulsa tus fuentes de ingresos desde nuevas ubicaciones y potencia el crecimiento de las existentes.

Maximiza la rentabilidad: reduce pérdidas, minimiza el desperdicio de alimentos y optimiza los costes operativos.

Simplifica la gestión del punto de venta: identifica las tendencias de los productos, realiza un seguimiento de los complementarios.

Amplía tu alcance: extiende tu alcance minorista a ubicaciones remotas con una oferta personalizada que se adapta a las características demográficas y los patrones de compra.

Información basada en datos: recopile información valiosa a través de análisis en la nube sobre preferencias, comportamiento y patrones de compra para optimizar su gama de productos.

